

**Universität Kassel**

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Fachgebiet Wirtschaftsinformatik

Prof. Dr. Jan Marco Leimeister

# **Digitale Bürgerbeteiligungsplattform**

Checkliste

Gestaltung einer erfolgreichen  
Bürgerbeteiligungskampagne

Version 1.0

Kontakt: [buergerbeteiligung@wi-kassel.de](mailto:buergerbeteiligung@wi-kassel.de)

Datum: Kassel, März 2021

*„Demokratie heißt Entscheidung durch die Betroffenen.“*

-  
*Carl Friedrich Freiherr von Weizsäcker*

*März 2021*

Sehr geehrte Leserin, geehrter Leser,

mit der Bereitstellung einer systematischen Anleitung zum Aufsetzen einer digitalen Beteiligungsplattform hat sich das Team seitens des Fachgebiets Wirtschaftsinformatik der Universität Kassel, bestehend aus Prof. Dr. Jan Marco Leimeister, Dr. Christoph Peters und Matthias Billert, das Ziel gesetzt, Bürgerinnen und Bürger als Expertinnen und Experten ihres Alltags aktiv an der systematischen Entwicklung von Dienstleistungsideen zu beteiligen. Dabei macht es sich das Team zur Aufgabe, die Möglichkeiten für Bürgerinnen und Bürger, Kommunen und wirtschaftliche Beteiligte zu eruieren und gestaltenden Einfluss auf das Dienstleistungssystem der Stadt zu nehmen.

Über das akzeptierte und nachhaltig genutzte Portal haben Bürgerinnen und Bürger die Möglichkeit auf Basis eines multimedialen, medienbruchfreien Ansatzes eine einfache Idee zu einer durchdachten Dienstleistungslösung systematisch zu erstellen und zu präsentieren. Dabei nehmen Bürgerinnen und Bürger die Rolle des "Prosumenten" ein, indem sie ihre eigenen Dienstleistungsideen initiieren, um im Anschluss gesellschaftlich wünschenswerte, wirtschaftlich produktive und qualitativ hochwertige Dienstleistungen konsumieren zu können. Das Portal basiert auf den Erkenntnissen von "Weck den Herkules in dir" aus dem Forschungsprojekt "Civitas Digitalis - Digitale und Crowd-basierte Dienstleistungssysteme zur Schaffung zukunftsfähiger und lebenswerter Lebensräume 2020". Das Fachgebiet Wirtschaftsinformatik - Prof. Dr. Jan Marco Leimeister hat es sich dabei zur Aufgabe gemacht die digitale Bürgerbeteiligungsplattform allen Städten und Kommunen als Open-Source Lösung zugänglich zu machen.

Gefördert wird dieses Vorhaben von Staatsminister Axel Wintermeyer der Hessischen Staatskanzlei.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und Spaß mit Ihrer digitalen Beteiligungsplattform

*Ihr Fachgebiet Wirtschaftsinformatik – Prof. Dr. Jan Marco Leimeister*

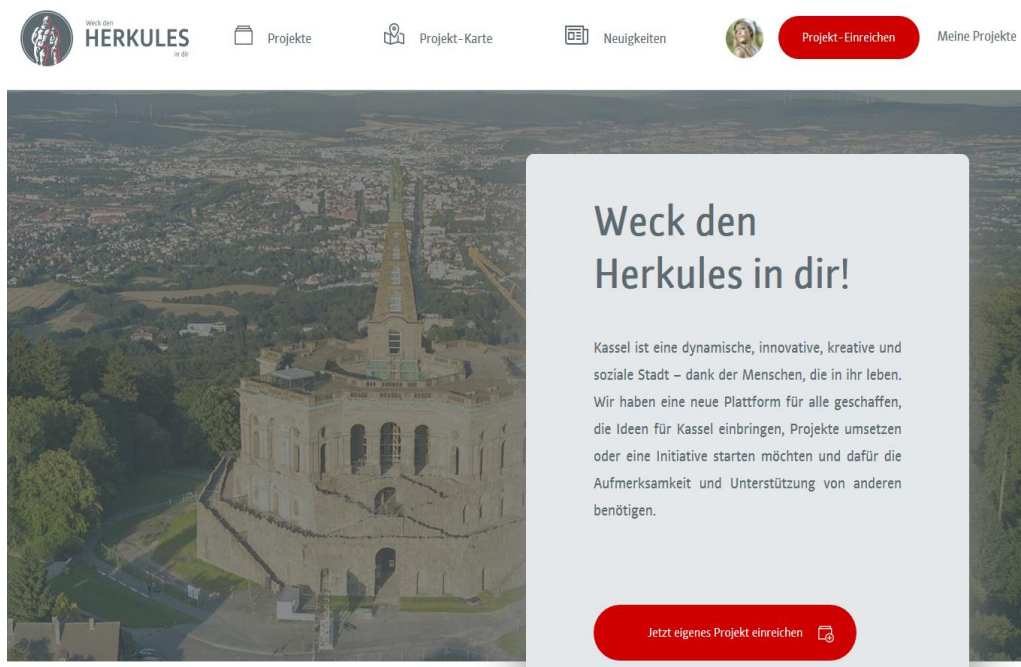
# Checkliste

## 11 Tipps für digitale Bürgerbeteiligungskampagnen (wie Social-Media Beiträge)

Neben der Nutzung bereits vorhandener die Kanäle der bisherigen Öffentlichkeitsarbeit, sollten folgende Aspekte generell beachtet werden:

- ✓ Der Inhalt ist das wichtigste Element
- ✓ Erstelle kurze, einfache und prägnante Sätze
- ✓ Achte auf die Sprache - z.B. Gender-neutral
- ✓ Nutze multimedial Inhalte wie Bilder und Videos für Deine Inhalte und wähle dabei das richtige Beitragsformat aus
- ✓ Nutze passende Emojis, Symbole und Zeichen für die Zielgruppen
- ✓ Suche einen Zeitraum mit der höchsten Aktivität zum Teilen aus
- ✓ Stelle eine offene Frage zum Anregen einer Diskussion
- ✓ Verwende Hashtags für Deinen Inhalt
- ✓ Individualisiere Deine Social Media Beiträge für jedes Netzwerk
- ✓ Kontrolliere Deinen Beitrag am Ende ob die folgenden drei Fragen beantwortet sind:
  - Was?
  - Für wen?
  - Wozu?
- ✓ Nutze die Kraft der drei Siebe des Sokrates um einen wertvollen Beitrag zu leisten:
  - Das Sieb der Wahrheit
    - Ist das wahr, was Du mir erzählen willst?
  - Das Sieb der Güte
    - Wenn Du nicht sicher bist, ob es wahr ist, ist es wenigstens gut?
  - Das Sieb der Notwendigkeit
    - Ist es wichtig und notwendig, es weiterzuerzählen?

**Herzlichen Glückwunsch  
die digitale Beteiligungsplattform  
kann nun beworben werden.**



**Abbildung 1: Beispiel einer digitalen Beteiligungsplattform**

*Quelle: Screenshot der Beteiligungsplattform „Weck den Herkules in dir“ aus Kassel*

- **Wir wünschen viel Erfolg und viele bürger-initiierte Projekte, die zur Verbesserung der Wohn- und Lebensqualität beitragen.**

## Anhang

Billert, M. S.; Peters, C.; Leimeister, J. M.; Niering, P. & Hartmann, C. (2019): Wecken den Herkules in dir – bürger-initiierte Dienstleistungen. In: Handlungsbroschüre zum Verbundforschungsprojekt Civitas Digitalis - Digitale und Crowd-basierte Dienstleistungssysteme zur Schaffung zukunftsfähiger und lebenswerter Lebensräume 2020. ITeG Technical Reports – Wissenschaftlichen Zentrum für Informationstechnik-Gestaltung (ITeG) an der Universität Kassel, Vol. 8, Erscheinungsjahr/Year: 2019. pp. 12-39.

